

FIȘĂ DE IDENTITATE

a programului de formare

Strategiile comunicării la nivelul unității de învățământ (16 CPT)

CURS ACREDITAT MEC **GRATUIT**-38 de locuri

inclus în oferta de formare a **Casei Corpului Didactic Bihor**

1. CRITERII CURRICULARE	
Tipul de program	Formare continuă profesională / dezvoltare profesională/evoluție în carieră
Public țintă vizat	personal didactic de predare, personal didactic auxiliar, personal de conducere, îndrumare și control, profesori documentariști
Justificarea ofertei (necesitate, utilitate)	<p>Comunicarea este o caracteristică fundamentală a existenței. De aceea presupune exprimarea conținutului și a intenției, vorbind în limbajul logicii și al emoției - aceasta din urmă fiind de departe cu cel mai mare efect de motivare. Este inutil să folosim mintea pentru a domina inima. Acționăm mai mult pe baza a ceea ce simțim decât pe baza a ceea ce gândim. Dacă nu întreținem sentimente armonioase între noi, vor apărea bariere emoționale.</p> <p>Comunicarea este un proces care necesită priceperea de a folosi empatia, în care se testează realitatea, în care indivizii încearcă să clarifice așteptările dintr-o relație și separă oamenii de problemă, concentrându-și atenția asupra intereselor comune, inventariind opțiuni din care să câștige toți cei implicați, insistând asupra folosirii unor criterii obiective.</p> <p>În condițiile în care discutăm despre o societate modernă în care educația trebuie să ocupe un loc important, relația dintre profesor și elev este importantă. Toate persoanele au nevoie de sprijin, ajutor și îndrumare pe parcursul procesului de creștere și dezvoltare a personalității. Identificăm în acest sens două situații: cea în care copiii sunt sprijiniți pentru a se dezvolta optim și cea în care sunt ajutați să depășească o situație de criză. Pentru a se găsi soluții la aceste situații, cei trei parteneri sociali adică părintele, copilul și profesorul trebuie să interacționeze, să dorească să comunice problemele cu care se confruntă, să interrelaționeze.</p>
Durata	64 de ore
Nr.CPT	16 CPT (OMEN nr. 3189/07.02.2020)
Locul de desfășurare	CCD Bihor /unități de învățământ acreditate
Tip de formare	Face to face doar online în baza adresei nr. 6164/DGIP/11.09.2020
Curriculumul programului	
Competențe vizate	•Aplicarea strategiilor de comunicare didactică, pedagogică și managerială;

	<ul style="list-style-type: none"> •Aplicarea algoritmilor optimi în proiectarea, organizarea și evaluarea activităților didactice; •Proiectarea scenariilor pentru discipline opționale dar și pentru module specifice în cadrul disciplinelor tradiționale; •Stăpânirea tehnicilor de transfer a deprinderilor în activitățile extracurriculare și extrașcolare; •Valorizarea calităților umane și asumarea principiilor deontologice profesionale.
Modulele tematice	Modulul I: Definiție, semnificații, fundamentele psihologice ale comunicării Modulul II: Teorii ale comunicării și relevanța lor pedagogică Modulul III: Nevoia de comunicare Modulul IV: Comunicare și conflict Modulul V: Comunicarea în structurile manageriale Modulul VI: Managementul comunicării în clasa de elevi Modulul VII: Comunicarea online
Modalități de evaluare a cursanților	<ul style="list-style-type: none"> • evaluare pe parcurs prin observație directă și fișa de lucru • evaluare finală pe bază de portofoliu
2. RESURSE UMANE	
Formatori	formatori CCD Bihor.
Coordonator CCD Bihor	Demeter Ignac-Attila , profesor metodist CCD Bihor, tel.0772156743
3. CRITERII ECONOMICE	
Cost program/activitate/ cursant	GRATUIT
Înscriere	Datorită faptului că solicitările la curs depășesc cu mult numărul locurilor oferite, înscrierea se sistează de la ora 14.00, din data de 26.02.2021.